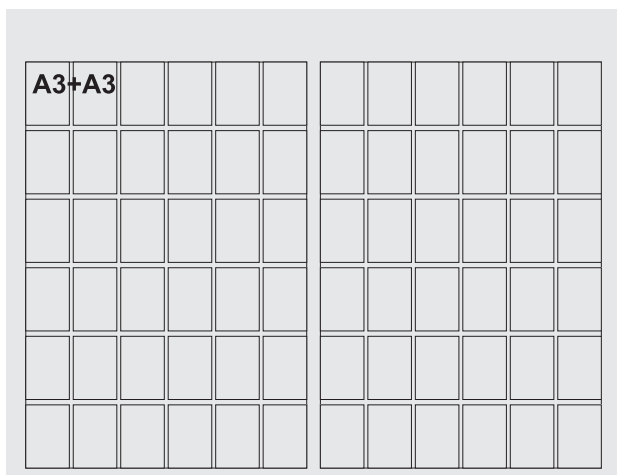
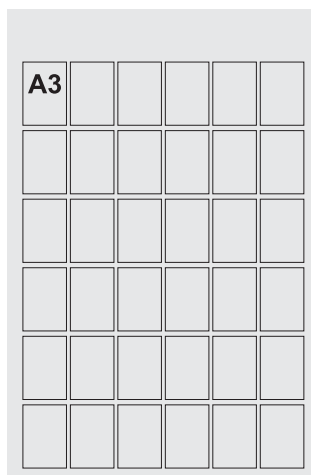


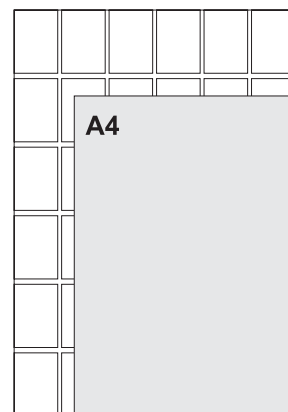
Размещение рекламных площадей в газетах (формат А3)



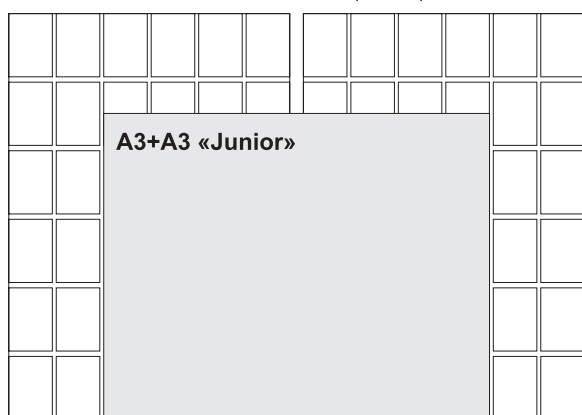
H420xL580 mm (+5mm)



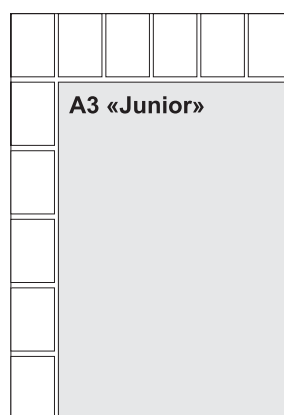
H420xL290 mm (+5mm)



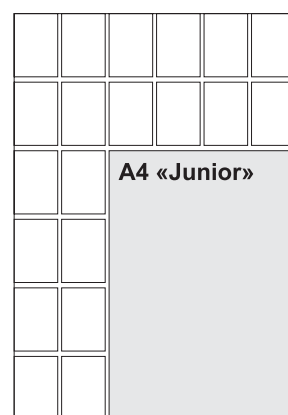
H297xL210 mm



H284xL374 mm



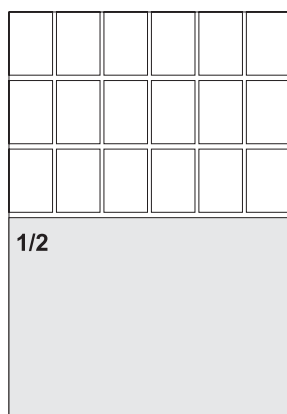
H312xL216 mm



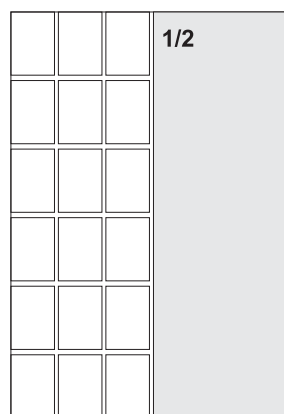
H249xL172 mm



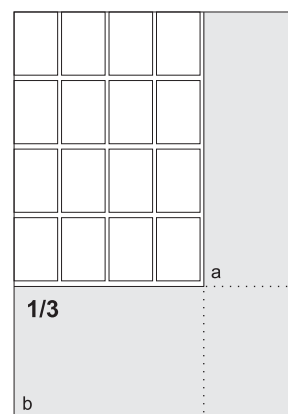
a – H122xL84 mm
b – H29xL260 mm



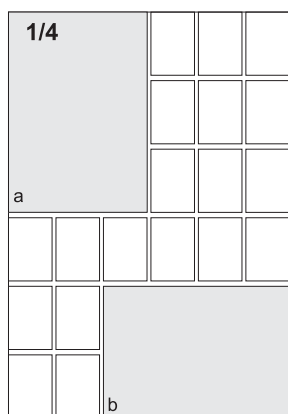
H185xL260 mm



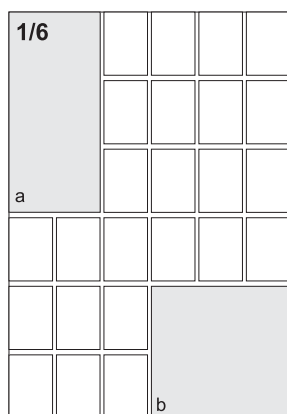
H375xL128 mm



a – H375xL84 mm
b – H122xL260 mm



a – H185xL128 mm
b – H122xL172 mm



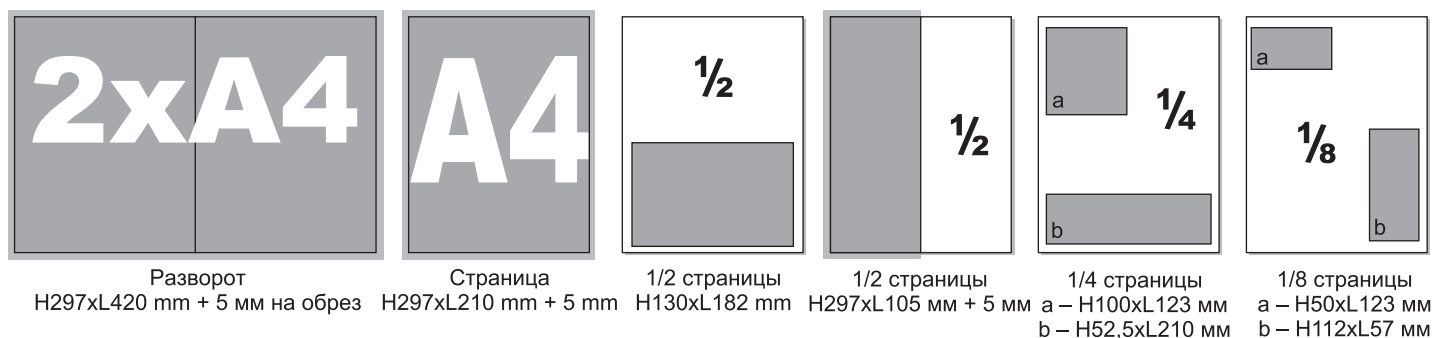
a – H185xL84 mm
b – H122xL128 mm

Горизонтальные модули

1/72	29x39 mm
1/36	9x128 mm
1/36	59x39 mm
1/27	59x84 mm
1/18	59x128 mm
1/9	59x172 mm
1/6	59x260 mm

H – высота
L – ширина

Размещение рекламных площадей в журналах (формат А4)



H – высота
L – ширина

Правила сдачи в печать рекламных материалов

Технические требования к рекламным макетам

Поддерживаемые форматы файлов (в порядке предпочтения):

EPS binary, TIFF, PDF (high resolution), Corel Draw (не выше 9-й версии).

В векторных файлах все шрифты должны быть переведены в кривые.

- Оригинал-макет должен быть выполнен строго по размеру заявленного рекламного модуля.
- Не рекомендуется в композиции рекламного оригинала-макета располагать текстовую информацию и логотипы ближе 7 мм к краю обрезного формата.
- При полном заполнении листа просим учитывать 5 мм на обрез.
- Файлы должны быть подготовлены в масштабе 1:1, макет при необходимом размере должен иметь разрешение 300 dpi, в цветовой модели CMYK.
- Макеты до 10 Мб и рекламные статьи можно присылать по e-mail: master@transportweekly.com

Изготовление макета-дизайна рекламных материалов или внесение любого рода и объема изменения в готовый макет рекламного материала оплачивается «Заказчиком» как отдельная работа в размере 10% от стоимости размещаемого рекламного материала. При этом любые изменения и/или правки в макете рекламодателя производится редакцией издания только с согласия или по просьбе «Заказчика».

Редакция изданий не несет никакой ответственности за содержание и качество рекламных материалов, предоставленных рекламодателем.

Сроки сдачи рекламных материалов

Для газет TRANSPORTWEEKLY LATVIA и TRANSPORTWEEKLY RUSSIA все материалы (реклама, тексты, правки и т.д.) для текущего издания газеты **должны поступить в редакцию в среду до 23.00.**

Для журналов «TRANSPORTWEEKLY INTERNATIONAL» и «ВЕСТНИК КОММЕРЧЕСКОГО ТРАНСПОРТА» – все материалы (реклама, тексты, правки итд.) для текущего издания **должны поступить в редакцию не позднее чем за 10 дней до сдачи журнала в печать** (см. в табл. «в печать»).

Редакция изданий не несет ответственности за несвоевременную доставку материалов и отговорки, как «не работал Интернет» или «курьер опаздывает» не являются поводом для изменения сроков сдачи материалов. Материалы, которые получены редакцией изданий по истечении сроков сдачи, размещаются как «срочная публикация» и оплачиваются отдельно в размере 15% от стоимости размещаемого материала. По усмотрению издателя материалы, которые получены издателем по истечении сроков сдачи, могут быть перенесены для публикации в следующий номер соответствующего издания. Просим Вас своевременно предоставлять материалы для публикации.

Сроки печати и выхода издания являются ориентировочными и могут быть изменены издателем без предварительного оповещения.

Выбор места размещения рекламных материалов

За выбор места для размещения рекламных материалов на внутренних страницах издания «Заказчик» оплачивает дополнительно в размере 10% от стоимости размещаемого рекламного материала.

Размещение нестандартного размера рекламного модуля

Все рекламные материалы, имеющие размер, который отличается от размеров рекламных модулей издательства, относятся к рекламным материалам нестандартного размера и оплачиваются «Заказчиком» дополнительно в размере 15% от стоимости размещаемого рекламного материала.

Оплата услуг

Дополнительные услуги рассчитываются от полной стоимости рекламы – скидки не учитываются и не применяются.

В соответствии с условиями договора все расчеты за размещенные материалы и предоставленные дополнительные услуги производятся согласно представленному счету в течение 5 дней с момента выписки счета (дата на счете). В случае, если расчеты за размещенную рекламу не произведены в течение 5 рабочих дней после выписки счета, «Заказчик», в соответствии с п. 1716-1724 Гражданского закона, должен уплатить «Издателю» штраф в размере 0,5% от неуплаченной суммы за каждый просроченный день. Следующий платеж будет направлен на погашение штрафа, после чего оставшаяся сумма пойдет на погашение очередного платежа. Оплата штрафа не освобождает «Заказчика» от исполнения положений договора.

«Заказчик» обязуется покрыть все расходы, связанные с банковскими услугами по переводу денег.